



МИНИСТЕРСТВО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И УСЛУГ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

129063, г. Москва, пр. Мира, д. 72
115487, г. Москва, ул. Нагатинская, д. 26, корп. 2

тел.: (495) 988-37-15, факс: (495) 988-37-16
тел./факс: (495) 725-10-60
эл. адрес: minpotreb@mosreg.ru

09.08.2019 № 19Иск-3181/19.03.01

На № _____ от _____

Руководителям
производственных компаний
Московской области

Главам крестьянских
(фермерских) хозяйств
Московской области

Уважаемые руководители!

Министерство потребительского рынка и услуг Московской области (далее – Министерство), реализуя государственную политику в сфере торговли, с учётом ограничений, установленных Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», оказывает информационную поддержку ритейлерам и организационно-методическую помощь в выходе на рынок региональным товаропроизводителям, в том числе производителям фермерской и сельскохозяйственной продукции.

Министерством неоднократно проводились «Торговые сессии Подмосковья», в ходе которых потенциальные поставщики из Московской области представляли свою продукцию, а специалисты торговых сетей знакомились с новыми для себя товарами и деловыми партнёрами.

В настоящее время мы прорабатываем с сетями новый для области формат – Роуд-шоу подмосковных производителей. Его цели остаются прежними: поддержка взаимодействия ритейла с региональными поставщиками, расширение ассортимента подмосковной продукции в предприятиях торговли Московской области.

Участие в мероприятии **бесплатное**.

Особенности Роуд-шоу:

- каждое мероприятие проходит на площадке одной из торговых сетей;
- в Роуд-шоу участвует одна торговая сеть и пул производителей Московской области, а также представители Правительства и профильных Министерств региона;
- от торговой сети в Роуд-шоу участвуют представители руководства, основных подразделений, а также специалисты по закупкам;

110055

– мероприятие предполагает обязательную возможность непосредственного общения между участниками.

Министерство рассматривает Роуд-шоу как дополнительную возможность для производителей привлечь внимание ритейлеров к своей продукции, в очном режиме представить наиболее интересные ассортиментные позиции, продемонстрировать новинки, раскрыть перспективы развития производства, логистических возможностей и контроля качества.

29 августа 2019 года планируется проведение Роуд-шоу на площадке торговой сети «ЛЕНТА».

Место проведения: г. Москва, Чечёрский проезд, 51, ТЦ «Бутово Молл», территория супермаркета «Лента».

Приглашаем вас принять участие в данном мероприятии. Регламент мероприятия прилагается.

Приветствуется компактный вариант представления компании: мобильный стенд ролл-ап и печатная информационная продукция.

Считаем целесообразным провести дегустацию вашей продукции.

В случае необходимости установки крупных стендов организационно-технические вопросы обсуждаются заблаговременно с Министерством и торговой сетью.

Доставку громоздкого оборудования необходимо организовать заранее, самостоятельно обеспечить установку, монтаж, подключение.

Доставку иного имущества и продукции для проведения дегустации необходимо осуществить **29.08.2019 до 09:00**.

В зависимости от потребностей участников компания «ЛЕНТА» готова обеспечить участников столами для выкладки, возможностями подключения электрооборудования.

Информацию об участниках мероприятия и сведения о форме участия компании (согласно приложению 2) необходимо направить в Министерство **в срок до 22.08.2019** по электронной почте: min-potreb@yandex.ru.

Просим сообщить контактное лицо для оперативной связи.

Все организационные вопросы предлагаем решать в рабочем порядке по телефонам: +7(498) 602-16-42; +7(498) 602-31-85, доб. 58621, 58622.

Приложения:

1. Регламент мероприятия: на 1 л. в 1 экз.
2. Форма для заполнения «Сведения об участниках»: на 1 л. в 1 экз.

Министр
потребительского рынка и услуг
Московской области


В.В. Посаженников