**ТОРГОВАЯ СЕССИЯ В ФОРМАТЕ ROAD SHOW**

**на площадке торговой сети «ЛЕНТА»**

**Road Show (Роуд шоу)** - как инструмент взаимодействия ритейла и региональных производителей.

Второе мероприятие в формате дорожного шоу из серии встреч представителей ритейла с производителями Московской области на площадках торговых сетей.

**Время проведения: 29** августа 2019 года

**Место проведения:** г.Москва, Чечёрский проезд, 51, ТЦ «Бутово Молл», супермаркет «Лента».

**Участники мероприятия:**

* Министерство потребительского рынка и услуг Московской области
* ООО «ЛЕНТА» управляющая компания торговой сети «ЛЕНТА»
* Производители Подмосковья – потенциальные поставщики тс «ЛЕНТА»
* Представители профильных ведомств
* Представители СМИ

**Регламент мероприятия:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Время** | **Мероприятие** |
| 8:00-09:30 | **Подготовка к выставке**: ввоз оборудования и продукции для участников выставки, обустройство места. |
| 09:30-10:00 | **Регистрация участников** мероприятия, приветственный кофе. |
| 10.00-11.00 | **Выставка товаров и дегустации, деловое общение** участников мероприятия в секторе выставки. |
| 11:00-11:15 | **Приветственные слова органов власти и компании «ЛЕНТА:**   * Министр потребительского рынка и услуг Московской области   В.В. Посаженников.   * Представитель торговой сети «ЛЕНТА». |
| 11:15-12.30 | **Открытый нетворкинг «Взаимодействие ритейла и поставщика»:**   * Общая информация о компании ЛЕНТА. * Презентация торговой сети «Работа с производителями». |
| 12.30-14.00 | **Переговорные сессии.** |
| 14:00 | **Закрытие мероприятия.** Первые итоги. |